

Ziņojums par elektroniskās aptaujas sabiedrības līdzdalības indeksa noteikšanai aprobāciju

2015. gada maijs-decembris

Evija Caune, Rasma Pīpiķe

4/1/2016

Sabiedrības līdzdalības indeksa elektroniskā aptauja ir projekta „Ilgtspējīgas pilsoniskās sabiedrības attīstības atbalsta un monitoringa sistēmas pilnveidošana Latvijā” aktivitāte, ko īsteno Latvijas Pilsoniskā alianse. Projekts tiek īstenots sadarbībā EEZ un Sabiedrības integrācijas fondu (Projekta Nr.2012.EEZ/INP/01). Projektu finansiāli atbalsta Islande, Lihtenšteina un Norvēģija.

Saturs

Par aptauju	2
Demogrāfiskie dati	3
Līdzdalības formas un iedzīvotāju aktivitāte	4
Līdzdalības formu izmantošanas popularitāte	4
Iesaistes intensitāte līdzdalības formu īstenošanā.....	5
Līdzdalības kanāli un to izmantošanas intensitāte	7
Secinājumi	7
Rekomendācijas.....	9

Par aptauju

Sabiedrības līdzdalības indeksa aprēķināšanai ir izveidota elektroniska aptaujas anketa ar vietnes domēnu www.līdzdaliba.lv. Aptaujas mērķis ir novērtēt Latvijas iedzīvotāju pašu ierosinātu, organizētu un pārvaldītu līdzdalību ekonomiskajos, sociālajos, kultūras un politiskajos procesos ar mērķi pozitīvi ietekmēt savu dzīvi. Aptaujā tiek novērtēta individuālā pilsoniskā līdzdalība. Iedzīvotāju individuālās pilsoniskās līdzdalības novērtējumu skaitliski ataino **līdzdalības indekss**. Līdzdalības indekss norāda uz iedzīvotāju **iesaisti 11 līdzdalības formās**, kā arī uz šīs iesaistes intensitāti.



Līdzdalības formas:

1. **Vēlēšanas.** Vēlēšanas ir demokrātisks pasākumu un darbību kopums, kurā vēlētāji veic politisko izvēli, atdodot balsi par sev tīkamu kandidātu vai par partiju, kura vēlas nonākt pie varas.
2. **Biedrošanās.** Dalība nevalstiskā organizācijā (biedrībā, nodibinājumā) vai neregistrētā interešu grupā kā biedram, brīvprātīgajam darbiniekam vai aktīvistam.
3. **Brīvprātīgais darbs.** Brīvprātīgais darbs ir laika un prasmju ziedošana sabiedriski lietderīgiem mērķiem.
4. **Kampaņu aktīvisms.** Kampaņu aktīvisms ir dalība kampaņās, demonstrācijās, piketos un mītiņos vai arī to organizēšana, lai sasniegtu sabiedriski nozīmīgu mērķi.
5. **Atbalsta darbība.** Atbalsta darbība izpaužas kā dalība atbalsta pasākumu un palīdzības organizēšanā, kā arī sabiedriski nozīmīgu jautājumu lemšanā, balsojot referendumā un piedaloties parakstu vākšanā un interneta balsojumos.
6. **Iesaistīšanās vietējā pārvaldē.** Dalība dažādās padomēs, komitejās, komisijās, valdēs (piemēram, skolas vecāku padomē, skolēnu vai studentu pašpārvaldē, draudzes padomē, iedzīvotāju rīcības komitejās u.tml.).
7. **Sabiedriski derīgas aktivitātes.** Ikvienu aktivitāte, kas sniedz labumu citiem un sabiedrībai kopumā: piedalīšanās talkās, dzīvesvietas sakārtošana un drošības uzturēšana, nesavtīga palīdzības sniegšana līdzcilvēkiem (kaimiņiem, svešiniekiem), brīvprātīga pasākumu organizēšana (pagalmā, pagastā, pilsētā).
8. **Interešu lobēšana.** Interešu lobēšana ir brīvprātīga un neatalgota tikšanās, telefoniska un elektroniska saziņa ar valsts un pašvaldību ierēdņiem, darbiniekiem, amatpersonām un politiķiem, kā arī ziņojumu un ieteikumu rakstīšana, lai ietekmētu sabiedriski nozīmīgu lēmumu pieņemšanu.
9. **Ziedojumi.** Naudas vai lietu ziedošana bez savtīga aprēķina sabiedriski nozīmīgu problēmu risināšanai vai līdzcilvēku vajadzību apmierināšanai.
10. **Ētiskā patērniecība.** Ētiskā patērniecība ir tādu produktu un pakalpojumu pirkšana un lietošana, kuri radīti, ievērojot ētiskus un vidi saudzējošus principus. Ētikas principi: preču ražošanā un tirdzniecībā nav paverdzināti un ekspluatēti cilvēki un nav nežēlīgi mocīti un nogalināti dzīvnieki. Vidi saudzējošs princips: preces ražošana un lietošana rada pēc iespējas mazāku kaitējumu videi.
11. **Iesaistīšanās publiskā diskusijā.** Viedokļa izteikšana internetā, ar televīzijas, radio un preses starpniecību, piedalīšanās publiskajās apspriedēs sabiedriski nozīmīgu jautājumu lemšanā.

Par augstu sabiedrības līdzdalību var runāt, ja pēc iespējas vairāk dažāda dzimuma, vecuma un izglītības iedzīvotāju no dažādām dzīvesvietām ir pilsoniski aktīvi, t.i., paši savas brīvas gribas dēļ ierosina, organizē un īsteno daudzveidīgas darbības, kas sniedz sabiedrībai kopēju

labumu. Latvijas sabiedrības līdzdalības indeksu aprēķina, summējot aptaujas respondentu (iedzīvotāju) individuālās līdzdalības indeksus un summu izdalot ar respondentu skaitu.

Datu ieguves laiks: 2015. gada 26. maijs - 4. decembris.

Anketas izplatīšanas kanāls: anketa tika izplatīta elektroniski, nosūtot saiti www.lidzdaliba.lv uz Latvijas Pilsoniskās alianses kontaktu listi, darbinieku personīgajiem kontaktiem, sadarbības partneriem un atbalstītājiem personīgi; ievietojot anketas saiti eLPA mājas lapā, ziņu lapā „Nesēdi tumsā!”, eLPA Facebook un Twitter kontā. Saite no eLPA mājas lapas, sociālo tīklu kontiem tika pārpublicēta vairāku biedru ziņu un mājas lapās.

Demogrāfiskie dati

Anketu aizpildījuši **427 respondenti**, no tiem **vairākums – 321 (75%) ir sievietes**, pārējie 106 (25%) ir vīrieši.

Vecumā līdz 18 gadiem anketu aizpildījuši ir 8 respondenti, pensijas vecuma respondentu ir 19. Pārējie 400 respondenti ir vecumā no 18 līdz 64 gadiem.

Lielākā daļa respondentu ir no **Rīgas - 202 jeb 47%**. Respondentu skaits no Latvijas reģioniem:

Pierīga	82
Zemgale	53
Kurzeme	37
Vidzeme	30
Latgale	23

No lielajām pilsētām ir neliels skaits respondentu:

Daugavpils	5
Liepāja	7
Jelgava	18
Jūrmala	16
Ventspils	6

Gandrīz **visi** respondenti, izņemot 4, ir **Latvijas valsts pilsoņi**.

Augstākā izglītība ir 336 jeb **79% respondentu**. Vidējā izglītība ir 47, vidējā specialitāte 34, bet pamata izglītības pakāpe ir 10 respondentiem.

Tikai 27 respondenti atbildēja, ka pēdējo 4 gadu laikā nav piedalījušies vēlēšanās, balsojot. Pārējie **400 respondenti** ir izmantojuši pārstāvības demokrātijas līdzdalības iespēju - **balsot valsts un pašvaldību vēlēšanās**.

Pārsvarā visi respondenti ir **latviešu tautības** – 386 jeb **90%**. Krievu tautības respondentu ir 17, pārējie ir pa vienam vai dažiem parstāvjiem no citām Latvijā dzīvojošām tautībām.

Līdzdalības formas un iedzīvotāju aktivitāte

Līdzdalības formu izmantošanas popularitāte

legūtie dati ļāva secināt, ka respondentu vidū **visizmantotākā** un **atbalstītākā** līdzdalības forma ir **dalība vēlēšanās, balsojot**. To izmantojuši vairāk kā **90% aptaujas respondentu**.

Nākamās popularitātes reitinga skalā ir **līdzdalība lēmumu pieņemšanā**, izmantojot organizētu tautas nobalsošanu vai parakstu vākšanas kampaņas, kā arī **iesaiste sabiedriski derīgās aktivitātēs** – talkās, palīdzības, dzīvesvietas sakārtošanā un drošības uzturēšanā, kā arī nesavtīgi palīdzot līdzcilvēkiem.

Vismazāk izmantotākā un **vismazāk atbalstītākā** līdzdalības forma ir **kampaņu aktīvisms** – dalība kampaņās, demonstrācijās, piketos un mītiņos. To organizē vai ierosina tikai 27 jeb **6%** respondentu, kampaņu aktivitātēs piedalās 129 jeb **30% respondentu**.

Tab. 1. Popularitātes reitings līdzdalības formu izmantošanā respondentu vidū

Vieta nr. reitinga skalā	Līdzdalības forma	Respondentu procentuālais īpatsvars, kas paši ierosina, organizē, piedalās un dara līdzdalības formu īstenošanā
1.	Dalība vēlēšanās balsojot	94%
2.	Līdzdalība lēmumu pieņemšanā	89%
3.	Iesaiste sabiedriski derīgās aktivitātēs	75%
4.	Darbība NVO	68%
5.	Brīvprātīgais darbs	66%
6.	Ētikas principu ievērošana patēriņā	63%
7.	Iesaiste publiskajā diskusijā	59%
8.	Ziedošana	54%
9.	Interese aizstāvība	52%
10.	Dalība vietēja līmeņa pārvaldē	46%
11.	Kampaņu aktīvisms	36%

- (1) Pēdējo četru gadu laikā **400 (94%) respondentu ir piedalījušies** vai nu valsts, vai pašvaldību **balsojot vēlēšanās**, neatkarīgi no tā, kādas valsts pilsoņi viņi ir.
- (2) **Līdzdalību lēmumu pieņemšanā** (referendumos, parakstu vākšanā u.tml.) izmanto **378 jeb 89%** respondentu.
- (3) **Sabiedriski derīgās aktivitātēs** (talkās, dzīvesvietas sakārtošanā un drošības uzturēšanā, nesavtīgi palīdzot līdzcilvēkiem u.c.) iesaistās **322 (75%) respondenti**.
- (4) Aptaujas dati parāda, ka no 427 respondentiem 174 paši organizē un iniciē darbu nevalstiskās organizācijās, 116 ir dalībnieki kādā organizācijā. Tātad pavisam **290 (68%) respondentu darbojas kādā NVO**. 119 respondenti atbalsta darbību NVO, bet paši nedarbojas, 18 neatbalsta darbošanos nevalstiskajās organizācijās.
- (5) **Brīvprātīgo darbu** veic **281 (66%) respondents**, turklāt 151 no tiem paši iniciē vai organizē brīvprātīgo darbu.

No tiem 128 respondentiem, kas gan paši ierosina un organizē darbu biedrībās, nodibinājumos, gan arī brīvprātīgo darbu, 91 (71%) ir sievietes – Latvijas pilsones. Pārsvarā tās ir latvietes (izņemot 5) ar augstāko izglītību (izņemot 12), kas balso vēlēšanās (izņemot 4).

- (6) **Ētikas principus patērnībā ievēro 271 (63%) respondentu.**
- (7) **Publiskajā diskusijā iesaistās 252 (59%) respondentu.**
- (8) **Naudu ziedo 312 respodenti, bet mantas ziedo 295 respondenti. Kopumā 230 (54%) respondentu ziedo gan naudu, gan mantas. 192 (83%) no aktīvajiem naudas un mantas ziedotājiem ir sievietes.**
- (9) **224 (52%) respondentu norāda, ka pēdēja gada laikā ir veikuši kādu no interešu aizstāvības aktivitātēm.**
- (10) **Vietēja līmeņa pārvaldē (skolas vecāku padomē, draudzes padomē, iedzīvotāju rīcības komitejās u.c.) iesaistās 198 (46%) respondentu.**
- (11) **Kampaņu darbu ierosina un organizē 27 respodenti, no kuriem 21 ir sieviete. Kampaņas atbalsta, bet paši tajās nepiedalās 209 respodenti, bet 129 piedalās. Kopumā kampaņu aktivitātēs iesaistās 156 jeb 36% respondentu. Kamapaņu aktivitātes ir tā līdzdalības forma, kurai vismazāko atbalstu pauduši visvairāk respodentu – 62 (48 no tām ir sievietes).**

Iesaistes intensitāte līdzdalības formu īstenošanā

Visvairāk respondentu, kuri paši ierosina idejas, rīcību un organizē darbību, to dara brīvprātīgā darba jomā.

Tab. 2. Respondentu skaits, kas inicē un organizē līdzdalības formas

Līdzdalības forma	Respondentu skaits, kas izvēlējās atbildi „pats/i ierosinu un organizēju”
Brīvprātīgais darbs	151
Darbība NVO	116
Interešu aizstāvība	90
Iesaiste sabiedriski derīgās aktivitātēs	83
Darbība vietēja līmeņa pārvaldē	49
Mantu ziedošana	42
Naudas ziedošana	39
Publiskās diskusijas	38
Kampaņu aktivitātes	27
Iesaiste lēmumu pieņemšanā	26
Ētiskā patērnība	12

Vislielākā respondentu aktivitāte ir lēmumu pieņemšanas procesos, ziedojot naudu un mantas, ievērojot ētikas principus patērnībā, iesaistoties sabiedriski derīgās aktivitātēs.

Tab. 3. Respondentu skaits, kas piedalās un darbojas līdzdalības formās

Līdzdalības forma	Respondentu skaits, kas izvēlējās atbildi „piedalos un daru”
Iesaiste lēmumu pieņemšanā	352
Naudas ziedošana	273

Ētiskā patērniecība	259
Mantu ziedošana	253
Iesaiste sabiedriski derīgās aktivitātēs	239
Publiskās diskusijas	214
Darbība NVO	174
Darbība vietēja līmeņa pārvaldē	146
Interesu aizstāvība	134
Brīvprātīgais darbs	130
Kampaņu aktivitātes	129

Visvairāk respondentu **atbalsta**, bet paši respondenti neko **nedara un nepiedalās**, vietējā līmeņa pārvaldē un kampaņu aktivitātēs.

Tab.4. Respondentu skaits, kas atbalsta, bet nepiedalās līdzdalības formu īstenošanā

Līdzdalības forma	Respondentu skaits, kas izvēlējās atbildi „atbalstu un nedaru”
Darbība vietēja līmeņa pārvaldē	214
Kampaņu aktivitātes	209
Interesu aizstāvība	186
Publiskās diskusijas	149
Brīvprātīgais darbs	140
Ētiskā patērniecība	137
Mantu ziedošana	119
Darbība NVO	119
Iesaiste sabiedriski derīgās aktivitātēs	100
Naudas ziedošana	92
Iesaiste lēmumu pieņemšanā	42

Vismazāko atbalstu respondenti izrāda kampaņu aktivitātēm un iesaistei publiskajās diskusijās. Vismazāk „pretinieku” ir iedzīvotāju iesaistei lēmumu pieņemšanas procesos, iesaistei sabiedriski derīgās aktivitātēs un brīvprātīgajam darbam.

Tab. 5. Respondentu skaits, kas neatbalsta līdzdalības formas

Līdzdalības forma	Respondentu skaits, kas izvēlējās atbildi „neatbalstu un nedaru”
Kampaņu aktivitātes	62
Publiskās diskusijas	26
Naudas ziedošana	23
Ētiskā patērniecība	19
Darbība NVO	18
Darbība vietēja līmeņa pārvaldē	18
Interesu aizstāvība	17
Mantu ziedošana	13
Iesaiste lēmumu pieņemšanā	7
Brīvprātīgais darbs	6
Iesaiste sabiedriski derīgās aktivitātēs	5

Līdzdalības kanāli un to izmantošanas intensitāte

Pārsvarā respondenti izmanto **balsošanu internetā** kā **drošu un ērtu līdzdalības kanālu**. No 427 respondentiem **internetā ir balsojuši 374 jeb 88% respondentu**. Samērā iecienīti līdzdalības kanāli ir tikšanās ar NVO vadību (to īsteno 296 respondenti) un tikšanās ar valsts amatpersonām, ierēdņiem, valsts un pašvaldību iestāžu vadītājiem (282 respondenti izmanto šo līdzdalības kanālu).

Vismazākais respondentu skaits (116 respondentu, jeb 27%) izmanto iespēju **pašiem būt mediju ziņu veidotājiem un publicēties** par sabiedrībai nozīmīgiem tematiem.

Samērā daudz respondentu tiekas ar deputātiem, politiķiem gan viņu darba laikā, gan ārpus tā (vidēji 175 respondenti). Turklāt aptuveni vienāds ir to respondentu skaits, kas tiekas ar deputātiem un politiķiem formāli (darba laikā) un neformāli (ārpus viņu darba laika). No tiem, kas tiekas ar deputātiem un politiķiem, ir 112 jeb 26% no visiem ir respondenti, kuri dara to gan viņu darba laikā, gan ārpus darba – tātad ir ciešā kontaktā ar lēmumu pieņēmējiem ikdienā.

Tab. 6. Līdzdalības kanālu izmantošanas popularitāte

Līdzdalības kanāls	Respondentu skaits, kas izmantojuši šo kanālu
Balsošana internetā	374 (88%)
Tikšanās ar NVO vadību	296 (69%)
Tikšanās ar amatpersonām, ierēdņiem, iestāžu vadītājiem	282 (66%)
Tikšanās ar uzņēmumu vadību	192 (45%)
Sūdzību iesniegšana	188 (44%)
Tikšanās ar politiķiem, deputātiem viņu darba laikā	179 (42%)
Tikšanās ar politiķiem, deputātiem ārpus viņu darba laika	170 (40%)
Interneta vide sabiedrības uzrunāšanai un aģitācijai	141 (33%)
Saziņa ar plašsaziņas līdzekļiem	130 (30%)
Dalība mediju ziņu veidošanā	116 (27%)
Rakstu publicēšana	113 (26%)

Secinājumi

1. Respondentu demogrāfiskais portrets liek secināt, ka elektroniskā aptauja latviešu valodā sasniegusi cilvēkus, kuri ikdienā darba un personīgajām vajadzībām lieto datoru (gandrīz 80% ir ar augstāko izglītību). Tāpat anketas aizpildīšana bijusi saistoša pārsvarā sievietēm, iedzīvotājiem ar augstāko izglītību, latviešiem, pilsoņiem, kas izmanto pārstāvības demokrātijas „minimumu” - piedalās valsts vai pašvaldību vēlēšanās. Var pieņemt, ka latviešu sievietes ar augstāko izglītību ir naskākas piedalīties aptaujās, tomēr visai ticams ir arī pieņēmums, ka minētā respondentu grupa arī ir pilsoniski aktīvāka, t.sk., ieinteresētāka novērtēt savu pilsoniskās līdzdalības intensitāti, jo reāli to īsteno. To apliecina arī citi informācijas avoti, kas

izmantoti biedrības "Latvijas Pilsoniskā alianse" izstrādātajā pārskatā par NVO sektoru Latvijā 2015.

2. Respondenti **īsteno tās līdzdalības formas** un arī izmanto tos **līdzdalības kanālus**, kas **neprasa lielu pilsonisku uzdrīkstēšanos**, bet gan nodrošina attieksmes demonstrēšanu un izvēles izdarīšanu. Proti, respondenti labprāt balso – valsts organizētās vēlēšanās, tautas balsojumos, interneta balsojumos un parakstu vākšanas kampaņās, bet retāk uzņemas iniciatīvu, lai veiktu kardinālas pārmaiņas.
3. **Iesaiste sabiedriski derīgās aktivitātēs**, kas vērstas uz savu un tuvu cilvēku dzīves telpas un drošumspējas uzturēšanu, ir tā līdzdalības forma, ko **respondenti atzīst par jēgpilnu** un paši **labprāt tam ziedo savu laiku un darbu**.
4. Lai gan samērā daudzi respondenti ziedo gan naudu, gan mantas labdarībai, tomēr kā līdzdalības forma – **ziedošana - tiek novērtēta pretrunīgi** – vienlaicīgi diezgan liels respondentu skaits to arī neatbalsta, kā arī daudz ir to, kas ziedošanu **atbalsta idejiski, bet paši to neīsteno**.
5. Vismazākais atbalstītāju un vismazākais respondentu skaits ir iesaistīts kampaņu aktivitātēs. Tas liecina, ka vismaz šī respondentu izlase demonstratīvu publisku **kampaņu īstenošanu neuzskata par efektīvu sabiedrības līdzdalības formu**.
6. 26% no visiem respondentiem ir ciešā kontaktā ar lēmumu pieņēmējiem - pēdējā gada laikā viņi ir tikušies ar deputātiem un politiķiem **gan viņu darba laikā, gan ārpus darba**.
7. Tas, ka aptaujas anketu ir aizpildījuši pārsvarā latvieši, Latvijas valsts pilsoņi ar augstāko izglītību, liek secināt, ka aptaujas datus ietekmējis tas, ka respondentu izlase var būt izraudzīta mērķtiecīgāk un anketas izplatīšanas kanālus nepieciešams dažādot. **Aptaujas anketas respondentu kopa pilnā mērā neaptver visas Latvijas sabiedrības grupas**. Piemēram, Latvijas etniskajā sastāvā 61,6% ir latviešu, bet 25,8% krievu. Līdzdalības indeksa aptaujas respondentu vidū ir 90% latviešu un 4% krievu. Latvijā pēc pēdējiem tautas skaitīšanas datiem ir 54% sieviešu un 46% vīriešu, bet respondentu skaitā ir 75% sieviešu un 25% vīriešu. Saskaņā ar pēdējās tautas skaitīšanas datiem, augstākā izglītība ir 22,6% Latvijas iedzīvotāju, bet indeksa aptaujas 79% respondentu ir augstākā izglītība. Latvijas valsts pilsoņu skaits ir nedaudz vairāk par 80% no Latvijas iedzīvotājiem, bet indeksa aptaujas respondentiem Latvijas valsts pilsonība ir 99% respondentu.
8. Ņemot vērā, ka visai ievērojams ir to respondentu skaits, kas paši ierosina, organizē, piedalās un darbojas kādā nevalstiskā organizācijā vai organizē un veic brīvprātīgo darbu, var secināt, ka aptaujas mērķtiecīgās izlases trūkums un vienvērtīgais anketas izplatīšanas kanālu klāsts ietekmēja aptaujas datus. Proti, **aptaujas anketu ir aizpildījuši tie Latvijas iedzīvotāji, kuri jau ir aktīvi un ikdienā īsteno vienu vai vairākas sabiedrības līdzdalības formas**.
9. **Sabiedrības līdzdalības indekss**, kas raksturo aptaujāto respondentu individuālās līdzdalības intenesitāti dažādos sabiedrības procesos, ir **vidējs**. Vidējs līdzdalības indekss (24-35) norāda, ka iedzīvotājs atbalsta vairākas līdzdalības formas, ir piedalījies vai pat ierosinājis vai organizējis kādu no darbībām. Gan dzimumu, gan reģionu griezumā, gan dažādās izglītības grupās nekādas būtiskas atšķirības netiek identificētas - visos griezumos respondentiem ir vidējs līdzdalības indekss.

10. Iegūtie dati un to analīze apliecina, ka aptaujas **anketa ir izveidota loģiska un ar anketas starpniecību var iegūt drošus un ticamus datus**, lai aprēķinātu sabiedrības pārstāvju individuālās pilsoniskās līdzdalības indeksu.

Rekomendācijas

1. Veicot nākamo sabiedrības līdzdalības mērījumu, nepieciešams izveidot mērķtiecīgu izlasi, kas reprezentē Latvijas sabiedrību.
2. Nodrošināt, ka tiek izmantoti daudzveidīgi aptaujas anketas izplatīšanas kanāli.
3. Tulkot aptaujas anketu krievu valodā, lai iegūtu reprezentatīvus datus arī par tiem Latvijas iedzīvotājiem, kuru saziņas valoda ikdienā ir krievu valoda.
4. Lai iegūtu reprezentatīvus datus par sabiedrības pilsonisko līdzdalību, izmantot anketas izdrukas, lai iegūtu datus no tiem Latvijas iedzīvotājiem, kuri internetu un datoru ikdienā neizmanto.

Sabiedrības līdzdalības indeksa elektroniskā aptauja ir projekta „Ilgtspējīgas pilsoniskās sabiedrības attīstības atbalsta un monitoringa sistēmas pilnveidošana Latvijā” aktivitāte, ko īsteno Latvijas Pilsoniskā alianse. Projekts tiek īstenots sadarbībā EEZ un Sabiedrības integrācijas fondu (Projekta Nr.2012.EEZ/INP/01). Projektu finansiāli atbalsta Islande, Lihtenšteina un Norvēģija.



www.eeagrants.org www.sif.gov.lv www.eeagrants.lv